



## Mitglieder werben Mitglieder

### Ein Wort des Präsidenten

Die Naturforschende Gesellschaft in Zürich (NGZ) besteht seit 260 Jahren. Offensichtlich hat sie immer gute Mitgliederwerbung betrieben, sonst wäre sie schon längst ausgestorben. Was ist gute Werbung? Diese Frage beschäftigt den heutigen Vorstand mehr denn je. In den letzten 6–7 Jahren ist die Zahl der NGZ-Mitglieder von 1000 auf 800 gesunken.

**Wir suchen Nachwuchs.** Als kritische Naturwissenschaftler, Ärztinnen, Mathematiker, Lehrerinnen und Techniker lassen sich aber künftige Mitglieder nicht mit Werbegags und Geschenken ködern, sondern einzig und allein mit der **Qualität** des NGZ-Angebotes.

### Sieben gute Gründe für eine NGZ-Mitgliedschaft:

- **Vortragsreihe.** Jeden Winter bietet die NGZ Vorträge ausgewiesener Fachleute, auch für Laien spannend und verständlich präsentiert und immer top aktuell.
- **Vierteljahrsschrift.** Zeigen Sie die vorliegende Nummer Ihren jüngeren Kolleginnen, Ihren Kollegen. Sie spricht für sich.
- **Neujahrsblatt.** Ein «Blatt» – das war einmal in den Anfängen der NGZ. Heute ist es ein veritables Buch, reich illustriert, mit Fakten auf der Höhe der Zeit, gut zu lesen. Das Buch erscheint jedes Jahr am 2. Januar und ist wie die Vierteljahrsschrift im Jahresbeitrag von derzeit 90 Franken inbegriffen.
- **Homepage [www.ngzh.ch](http://www.ngzh.ch).** Die NGZ setzt trotz ehrwürdigen Alters keinen Staub an. Die Homepage zeigt alles Wissenswerte: das aktuelle Programm, die Gewinnerinnen und Gewinner des jährlichen Jugendpreises, ein kniffliges Farb-Memory, alle NGZ-Titel.
- **Demnächst digitale NGZ-Schriften.** Seit 1799 hat die NGZ über 60 000 Seiten publiziert. Diesen wissenschaftlichen Schatz gilt es zu heben. Dank grosszügiger Unterstützung durch die Georg und Bertha Schwyzer-Winiker Stiftung hat die NGZ begonnen, ihre Bestände zu digitalisieren. Ab 2008 wird sich eine wachsende Zahl früherer Jahrgänge digital von der Homepage abrufen lassen.
- **Eigene Publikationsmöglichkeiten.** Artikel von NGZ-Mitgliedern sind nicht selten. Ausschlaggebend ist jedoch die Qualität eines Beitrags (siehe dritte Umschlagseite). Wenn NGZ-Mitglieder eine eigene Homepage haben, setzen sie einen Link auf [www.ngzh.ch](http://www.ngzh.ch) und erhalten dafür einen Gegenlink. Webmaster Heinrich Bühler gibt Auskunft.
- **Lanze für die Naturwissenschaften.** Die NGZ vertritt die breit gefächerten Interessen ihrer Mitglieder. So setzt sie sich für mehr Gewicht der Naturwissenschaften in den Mittelschulen ein. Besonders wichtig ist ihr der Dialog zwischen Wissenschaft und Gesellschaft.

Mit diesen Argumenten bitte ich Sie: **helfen Sie, neuen Nachwuchs zu gewinnen.** Sie kennen die NGZ als Mitglied und sind deshalb die beste Werbung für neue Mitglieder. Gerne nimmt der Vorstand auch Ihre Anregungen entgegen.

Mit bestem Dank und freundlichen Grüssen



Martin Schwyzer, Präsident NGZ

N.B. Die Anmeldung als Mitglied oder Interessent erfolgt am besten über unsere Homepage [www.ngzh.ch](http://www.ngzh.ch) oder über die Aktuarin (siehe zweite Umschlagseite).